

## 色彩背後的有趣啓示

在四季色彩中，大家應該體會到色彩與心理學是息息相關的。屬於某個季節的人，若穿戴相關季節色彩的衣飾，又或以這些色彩「妝」扮自己，便能將個人魅力與氣質盡數展現。其實，色彩還可以應用到我們其他日常生活之中，例如駕駛的車、居住的屋及睡覺的牀等等，都可以配合個人的皮膚色 **tone**，令生活更和諧及自在。而不同企業亦借助色彩，達至良好的商業效果，其威力實在不可小覷。

### 大家有沒有想過.....

為何香港兩大快餐連鎖店，是以橙及黃色為主題？

為何某大漢堡包店，必定人頭湧湧？

為何某大超市會用綠色的膠袋？

為何見工面試時，特別是專業人士，大多會穿着較深色的服飾如黑色、海軍藍等？

為何婚紗通常是白色的？

### 背後的象徵意義是.....

**深色系代表**——在色彩心理學中，較深色調如黑色是代表着權力與能力，而藍色則予人忠誠及專業的感覺，所以黑色及海軍藍色的西裝及套裝是上班及面試時的熱門選擇。而黑色更是歷久不衰，永遠合時。例如 **Little Black Dress**，是酒會及派對的時尚服飾，女士們的恩物。女士們穿起黑色也會感覺瘦一點，當然這也要配合皮膚底色，效果並不是必然的。

**暖色系代表**——暖色系如紅、橙及黃色，都是充滿刺激及溫暖的色彩。置身在這色彩的環境下，想必吃得快樂，感覺舒適及輕鬆。但用膳後普遍不會停留，那人流便更多了。若食肆是黑黑沉沉的，也不能吃得如此暢快，吸引力也稍遜。當然，羅曼蒂克的環境又是另一種享受。

**綠色代表**——最近綠色成了大熱門，皆因環保成了熱門話題及潮流。但其實綠色也意味着財富及成功，若你是中產或白領人士，到超市購物，喜歡用綠色，還是白色膠袋呢？當然，最好還是用配合自己皮膚底色的環保袋，適合自己之餘，也可為環保出一分力。